

# Codice di Condotta dei partner commerciali di Aurubis

La sostenibilità è parte integrante della strategia del Gruppo Aurubis. Ci prendiamo cura delle persone, dell'ambiente e delle risorse naturali limitate che il pianeta ci offre, con l'obiettivo di tutelarle al meglio e preservarle per le generazioni future. Mostriamo responsabilità verso i nostri dipendenti, fornitori, clienti, vicini, investitori e tutti gli altri stakeholder. Questo vale per le aree vicine alle nostre sedi e le comunità in cui facciamo business.

All'interno dell'intero Gruppo Aurubis, ci impegniamo a migliorare continuamente e a rispettare i più alti standard ambientali, sociali e di governance nelle nostre attività commerciali. Aurubis valorizza le relazioni con i suoi partner commerciali in tutto il mondo e si aspetta che essi aderiscano e promuovano i valori e i principi fondamentali del nostro Codice di

condotta per i partner commerciali. Aurubis partecipa al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) dalla fine del 2014 e ne sostiene le visioni e gli obiettivi in materia di diritti umani, diritti del lavoro, ambiente ed etica aziendale. Aurubis si aspetta che i suoi partner commerciali rispettino le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e le leggi e i regolamenti nazionali e locali applicabili. Il presente Codice di condotta dei partner commerciali si applica a tutti i partner commerciali del Gruppo Aurubis, compresi quelli di tutte le filiali controllate a maggioranza (> 50 %) da Aurubis. Intendiamo concludere affari solo con partner che soddisfino i nostri elevati standard ambientali, sociali e di governance e che siano realmente impegnati a contribuire alla nostra ambizione di sostenibilità.

## **Il Codice di condotta dei partner commerciali di Aurubis si basa su documenti di riferimento internazionali attuali e norme, tra cui:**

- » Il Patto Globale delle Nazioni Unite
- » La Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite
- » La Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro
- » La Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo (risultato della Conferenza delle Nazioni Unite su Ambiente e Sviluppo del 1992)
- » La Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione
- » La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia
- » Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali

<sup>1</sup> partner commerciali = fornitori, clienti, agenti, rappresentanti e fornitori di servizi

# I NOSTRI REQUISITI PER I PARTNER COMMERCIALI:

## 1. Diritti umani e diritti del lavoro

---

### 1.1. DIRITTI UMANI

I partner commerciali devono rispettare i diritti umani fondamentali di ogni dipendente, trattandoli con dignità, rispetto ed equità. Questo vale per qualsiasi tipo di impiego.

### 1.2. LAVORO INFANTILE

I partner commerciali devono astenersi dall'impiegare o sostenere qualsiasi forma di lavoro minorile.

### 1.3. LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO

I partner commerciali non devono utilizzare, essere coinvolti o trarre vantaggio dal lavoro forzato o obbligatorio. I partner commerciali devono garantire che il lavoro sia volontario.

### 1.4. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

I partner commerciali garantiscono ai dipendenti i diritti di libertà di associazione e di contrattazione collettiva in conformità con le leggi locali.

### 1.5. ORARIO DI LAVORO E RETRIBUZIONE

I partner aziendali assicurano il rispetto delle leggi applicabili e degli standard industriali sui contratti collettivi, l'orario di lavoro e la retribuzione. La retribuzione e i benefits devono fornire un adeguato standard di vita.

### 1.6. NON DISCRIMINAZIONE E RISPETTO DELLA DIVERSITÀ

I partner commerciali devono sostenere una cultura libera da molestie e discriminazioni. Si astengono dalla discriminazione basata sull'origine etnica, la nazionalità, la provenienza, il sesso e l'identità di genere, l'orientamento sessuale, l'età, la disabilità, la religione, l'affiliazione politica o l'appartenenza

sindacale. I partner aziendali devono creare un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la diversità dei loro dipendenti e dei membri della comunità circostante. I partner commerciali non tollerano alcuna forma di abuso, intimidazione o violenza.

### 1.7. COMUNITÀ LOCALI E POPOLAZIONI INDIGENE

I partner commerciali interagiscono con coscienza con le comunità locali, comprese le popolazioni indigene e i proprietari terrieri, tutelando i loro diritti, mezzi di sussistenza, risorse e patrimonio culturale e agendo in modo rispettoso ed equo nei loro confronti. Questo include il diritto al consenso libero, preventivo e informato ([FPIC](#)).

### 1.8. PRATICHE DI SECURITY

Se i partner commerciali lavorano con personale o servizi di security, si assicurano che i diritti umani e gli standard internazionali sull'uso della forza vengano rispettati.

## 2. Salute e sicurezza sul lavoro

---

I partner commerciali rispettano i nostri ambiziosi standard di salute e sicurezza e mostrano un approccio proattivo alla salute e alla sicurezza sul lavoro. I partner aziendali identificano, valutano ed eliminano o mitigano i potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, compresi gli appaltatori, durante le loro attività.

## 3. Ambiente

---

### 3.1. DIRETTIVE AMBIENTALI

I partner commerciali rispettano i requisiti applicabili del diritto ambientale.

### 3.2. IMPATTO AMBIENTALE

I partner commerciali conducono le loro attività in modo responsabile per quanto riguarda i rischi e l'impatto ambientale. Aurubis si aspetta che i suoi partner commerciali stabiliscano e impegnino processi e procedure per ridurre al minimo l'impatto e i rischi ambientali e per migliorare continuamente le prestazioni ambientali. Ciò riguarda (ma non esclusivamente) l'efficienza delle risorse, compreso l'uso dell'acqua; le emissioni nell'aria, nel suolo e nell'acqua; la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti e la protezione acustica. I partner commerciali sono tenuti a comunicare in modo appropriato tali requisiti ai loro dipendenti e a fornire una formazione che consenta a tutti di lavorare nel rispetto dell'ambiente.

### 3.3. EMISSIONI DI CARBONIO ED ENERGIA

I partner commerciali si impegnano costantemente a ridurre al minimo le emissioni di gas a effetto serra in linea con l'Accordo di Parigi (limitare il riscaldamento globale a 1,5 gradi per avere un pianeta a zero emissioni di carbonio entro il 2050), a utilizzare energia rinnovabile e a migliorare continuamente l'efficienza energetica. Aurubis sollecita i suoi partner commerciali a tracciare e documentare il consumo di energia e tutte le emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e Scope 2 rilevanti e a condividere i dati con la catena del valore.

### 3.4. RICICLO

Per noi, il riciclo rappresenta una priorità e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali sfruttino pienamente il loro potenziale in tale ambito e promuovano il riciclo nelle loro attività.

### 3.5. BIODIVERSITÀ

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali tutelino gli ecosistemi naturali e impediscano la conversione e il degrado degli stessi.

## 4. Integrità degli affari

---

### 4.1. ANTI-CORRUZIONE

I partner commerciali devono impegnarsi contro la corruzione in tutte le sue forme.

### 4.2. CONCORRENZA EQUA

I partner commerciali devono rispettare le leggi sulla concorrenza e sull'antitrust.

### 4.3. CONFLITTI D'INTERESSE

I partner commerciali adottano le opportune precauzioni per evitare relazioni, attività o impegni commerciali in cui interessi o relazioni private abbiano influenzato o possano influenzare una decisione commerciale.

### 4.4. RICICLAGGIO DI DENARO

I partner commerciali rispettano le leggi vigenti in materia di prevenzione del riciclaggio di denaro.

### 4.5. TASSE, COMMISSIONI E ROYALTY

I partner commerciali si assicurano che tutte le tasse obbligatorie, le commissioni e le royalty relative ad attività come il commercio, l'esportazione e l'estrazione di minerali, vengano pagate ai governi.

### 4.6. INFORMAZIONI RISERVATE E PROPRIETARIE

I nostri partner commerciali sono tenuti a tutelare le informazioni riservate e qualsiasi altra informazione proprietaria ottenuta nel corso della relazione commerciale con noi. Durante il trattamento di informazioni, i nostri partner commerciali devono osservare i requisiti applicabili in materia di privacy dei dati e di sicurezza delle informazioni.

## 5. Approvvigionamento responsabile di minerali

---

Ci aspettiamo che i partner commerciali prendano le misure necessarie per identificare e valutare il rischio nelle loro catene di approvvigionamento. Richiediamo ai nostri fornitori di conformarsi alla [Guida alla due diligence dell'OCSE per catene di approvvigionamento responsabili](#), incluso l'Allegato II; di adempiere ai loro obblighi di due diligence lungo la catena di approvvigionamento per quanto riguarda l'approvvigionamento e il trasporto di minerali provenienti da zone di conflitto e di presentare relazioni, documentazione o garanzie scritte su richiesta. I partner commerciali devono garantire che i minerali provenienti da zone di conflitto non vengano venduti ad Aurubis.

## 6. Procedura di allerta

---

Se i partner commerciali sospettano una violazione della legge o un'infrazione di questo codice o di altre norme e policy di Aurubis nella catena del valore di Aurubis, possono segnalarlo utilizzando [il Portale Aurubis esterno e indipendente](#) ("hotline per gli informatori"). Le informazioni di contatto per le questioni di compliance si trovano sulla homepage di Aurubis alla voce "Compliance". I partner commerciali informano e incoraggiano i loro dipendenti a contattare questa hotline per denunciare violazioni nell'attuazione e nell'applicazione degli standard del Codice di condotta dei partner commerciali di Aurubis.

Ci aspettiamo che i partner commerciali forniscano meccanismi di reclamo anonimi e confidenziali ai dipendenti e ad altre parti lungo la catena del valore e che tutelino l'informatore/informatrice da retribuzioni, ritorsioni e attacchi.

## 7. Attuazione e monitoraggio

---

I partner commerciali rispettano tale codice e hanno stabilito un processo adeguato per confermare la loro adesione a questo codice. I partner commerciali forniscono una documentazione trasparente su richiesta di Aurubis. Per verificare la conformità, Aurubis si riserva il diritto di richiedere e visionare informazioni e dati.

Sulla base della Guida alla Due Diligence dell'OCSE, qualora Aurubis dubitasse del rispetto del presente Codice di Condotta da parte del partner commerciale, potrà richiedere un audit presso le organizzazioni e le strutture del partner commerciale. Se Aurubis ritenesse che un partner commerciale non rispetta questo Codice di condotta dei partner commerciali, avvierà un dialogo con lo stesso per definire gli obiettivi e per guidare e sostenere i miglioramenti. I partner commerciali comunicano questi principi e requisiti fondamentali ai propri partner commerciali e li invitano a rispettarne gli standard. Il mancato raggiungimento degli obiettivi e la mancata attuazione dei miglioramenti possono portare a misure sanzionatorie, compresa la cessazione del rapporto commerciale.



In caso di domande, si prega di inviare un'e-mail [responsibility@aurubis.com](mailto:responsibility@aurubis.com)

Aurubis AG  
Hovestrasse 50  
20539 Amburgo  
Telefono +49 40 7883-0